



**SPIES  
TJÄREBORG  
VING**

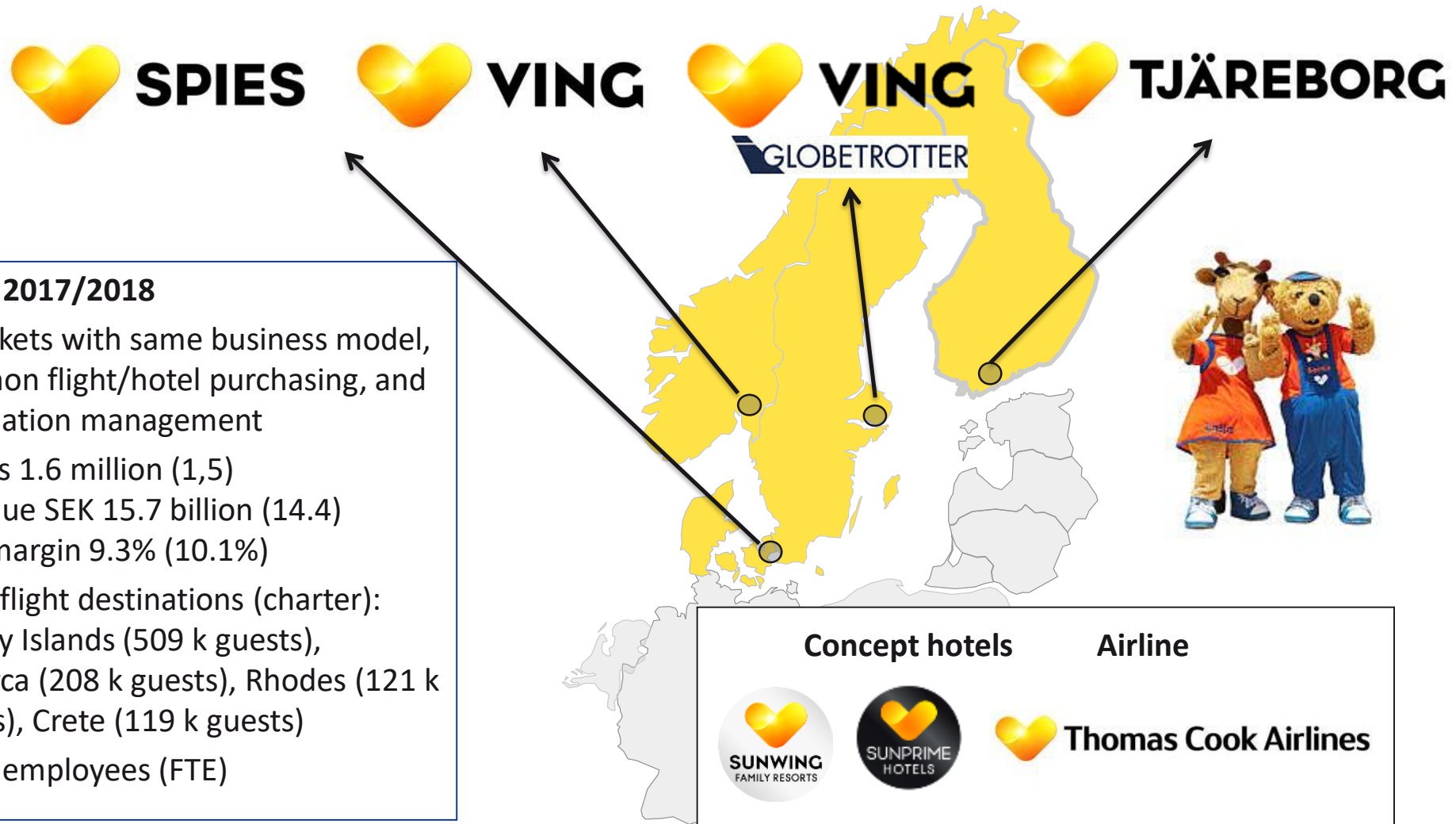


# EXTENDED CUSTOMER EXPERIENCE WITH VIRTUAL REALITY

**CUSTOMER  
AT OUR  
HEART**

JONAS CARLSON ALMQVIST, TECH LEAD, DIGITAL IN DESTINATION, VING GROUP

# VINGGRUPPEN



- Long experience, more than 50 years in the industry

# What is immersive media?

## Immersion (Virtual Reality)

**Immersion** into virtual reality is a perception of being physically present in a non-physical world.



[https://en.wikipedia.org/wiki/Immersion\\_\(virtual\\_reality\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Immersion_(virtual_reality))

WIKIPEDIA



**FACEBOOK**

**ACQUIRES**

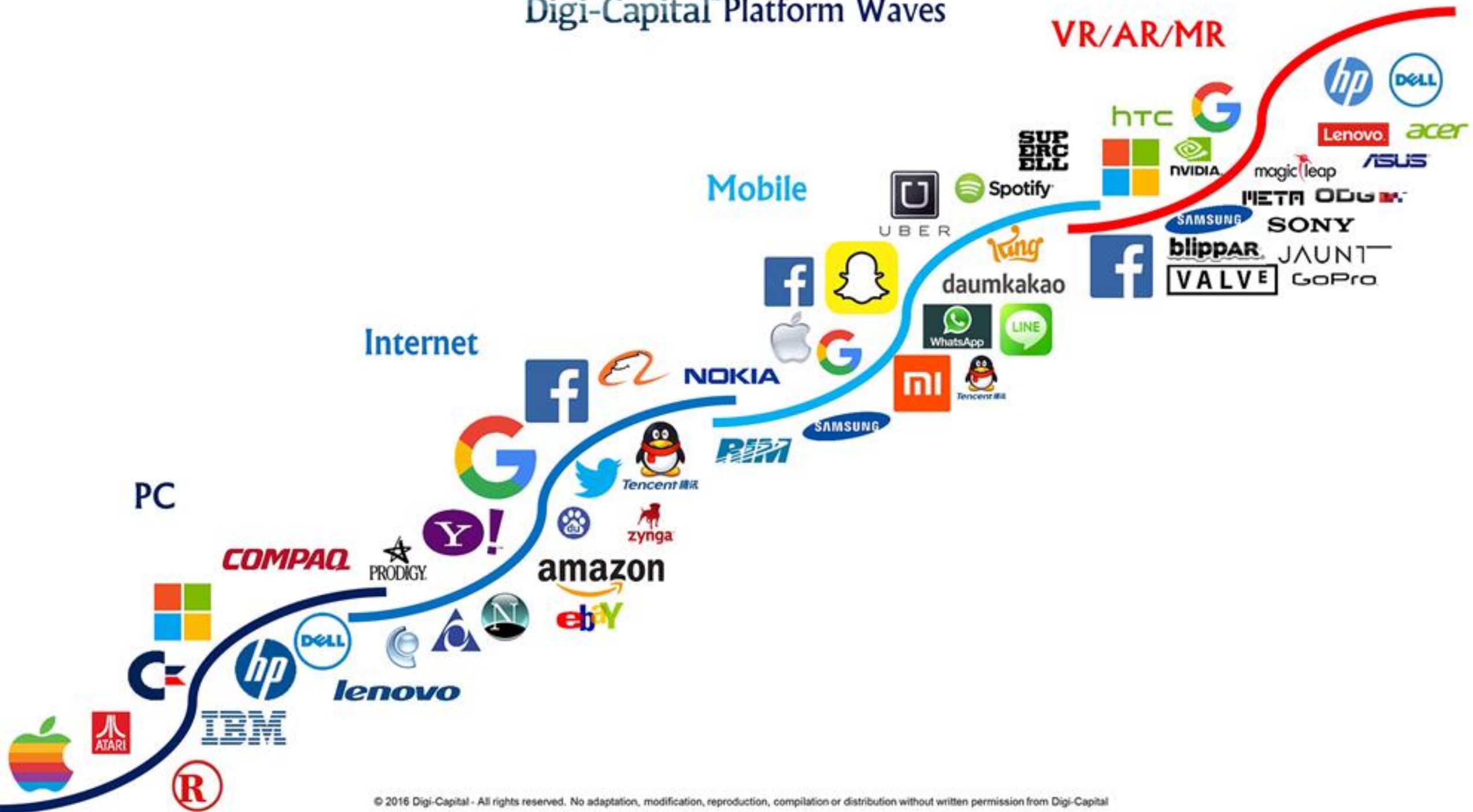


**Oculus**

**FOR \$2 BILLION**



# Digi-Capital™ Platform Waves



# THE VR FUND 2019 VR INDUSTRY LANDSCAPE



SPIES  
TJÄREBORG  
VING





# VR/AR/XR Applications

- Education
- Tourism
- Gaming
- Medicin
- Theme parks
- Trade shows
- News / media
- Home use





# VR Headsets





**1998** first 360panorama shoot. Grana Canaria Sunwing Arguineguin

**2002** doing 360s of almost all of the destinations. Still small images on a web page

Had to persuade the media dept, they already have their hands full with video/images etc

**2013 Google Street View inside** of 5 Sunwing hotels. Many views

**2014** looking beyond 360 images into VR by creating 3d Models. Tried **Matterport**.

**2016** Innovation project started with experiments with VR in HTC Vive and oculus rift.

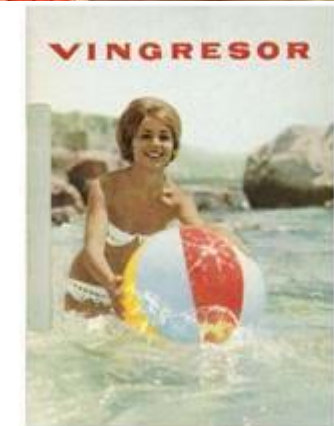
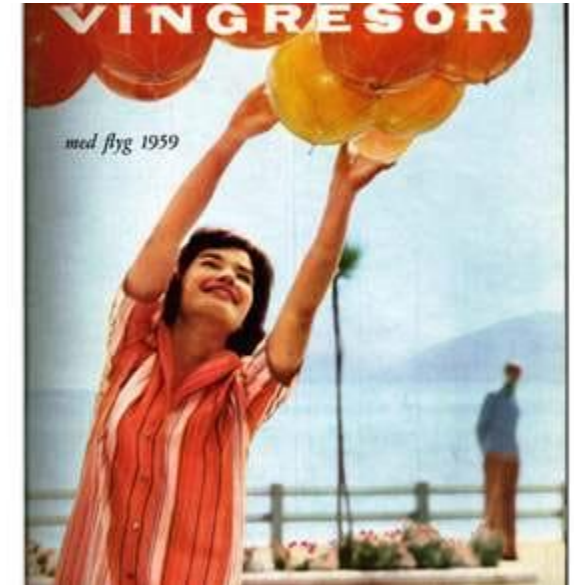
Unity development. Did full 3D model of Lollo and put into game in hackaton.

Looked into presenting one of our new branded hotels OBC Cyprus.

Decided on doing an app for cardboard with 360 images/film.

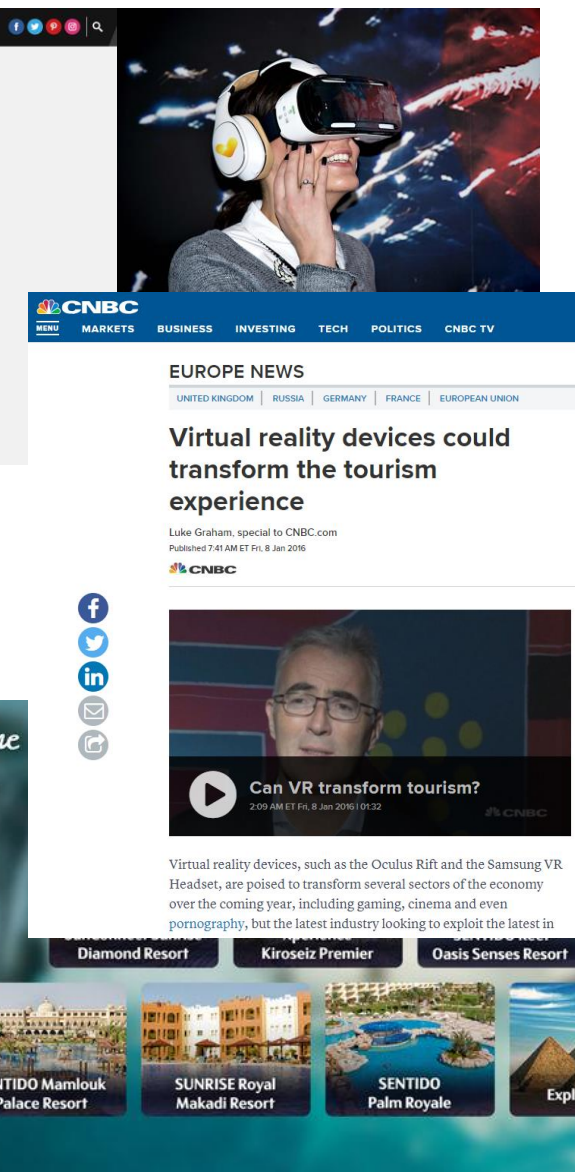
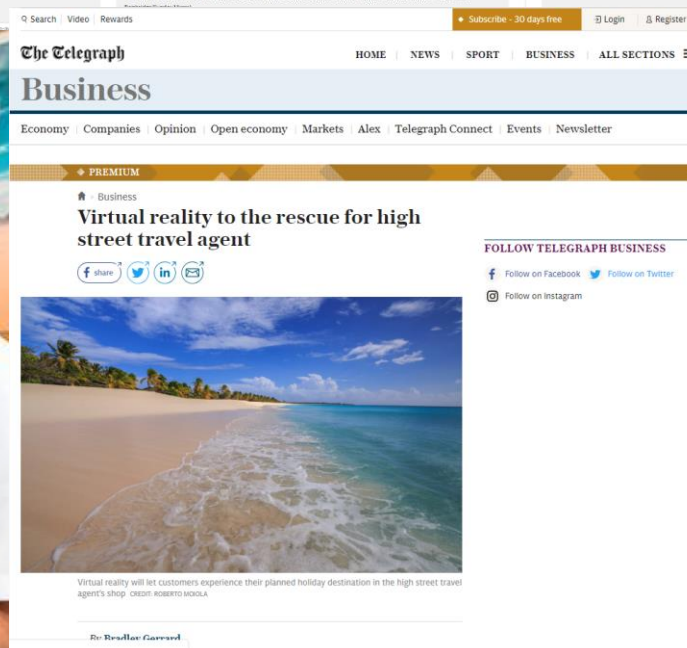
Project was presented at company conference and was positively recieved.

**2017 Facebook spaces** are released and we decided 2 weeks after FB Spaces release to do a test with a virtual



# Thomas Cook Virtual Reality Holiday “Try Before You Fly” 2014

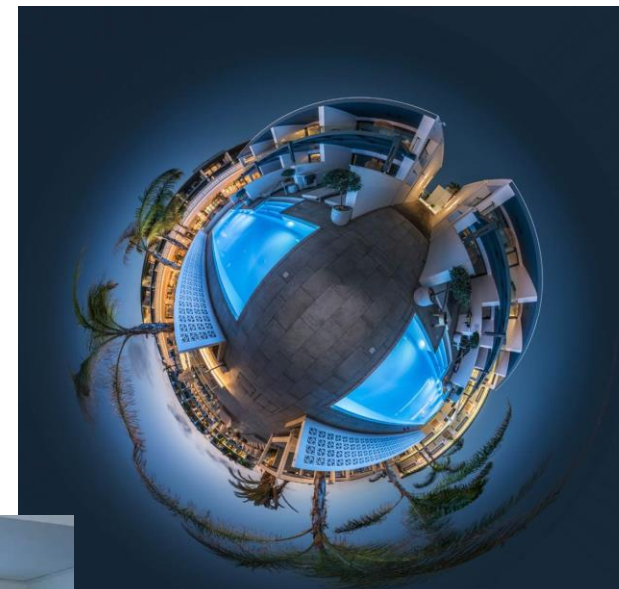
- 360 Images and Video project
- Available in flagship stores
- Hotels, resorts, destination





## Ving, “Virtual visit to a branded hotel” 2017

- **2017** we explored different options to showcase one of our branded hotels
- We chose newly built **O.B.C** on Cyprus.
- Looked at different options but chose the Cardboard variant since we wanted as many as possible to view the experience.
- Started building together with external company.
- Ordered 1500 custom cardboards
- **1 week** on location photoshoot 360 video and still images.
- Presented at TC conference. Success.





# VING'S VR WORLD

**CUSTOMER  
AT OUR  
HEART**

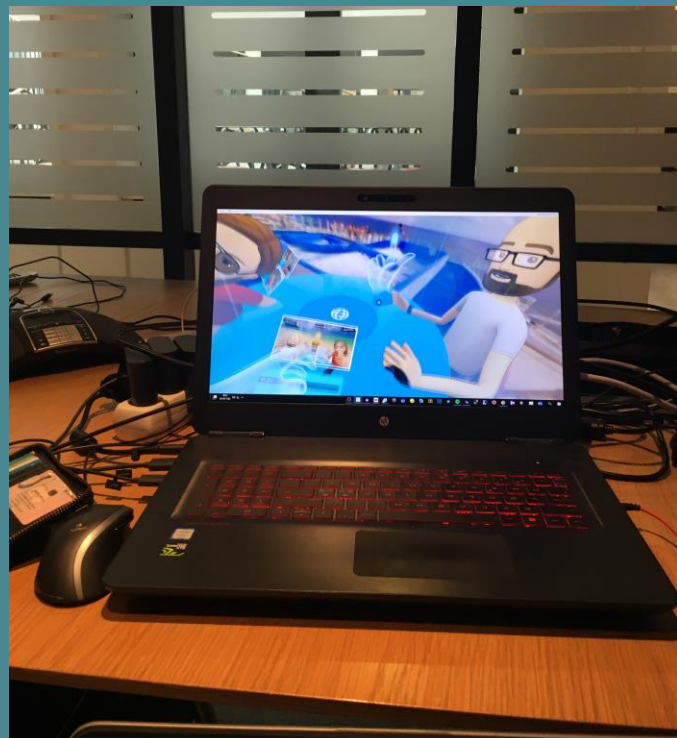


# THE IDEA

# Facebook spaces pilot and projekt

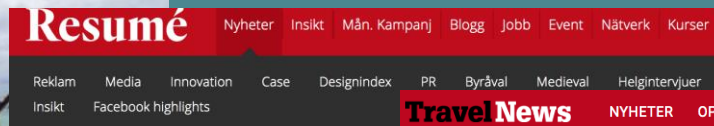
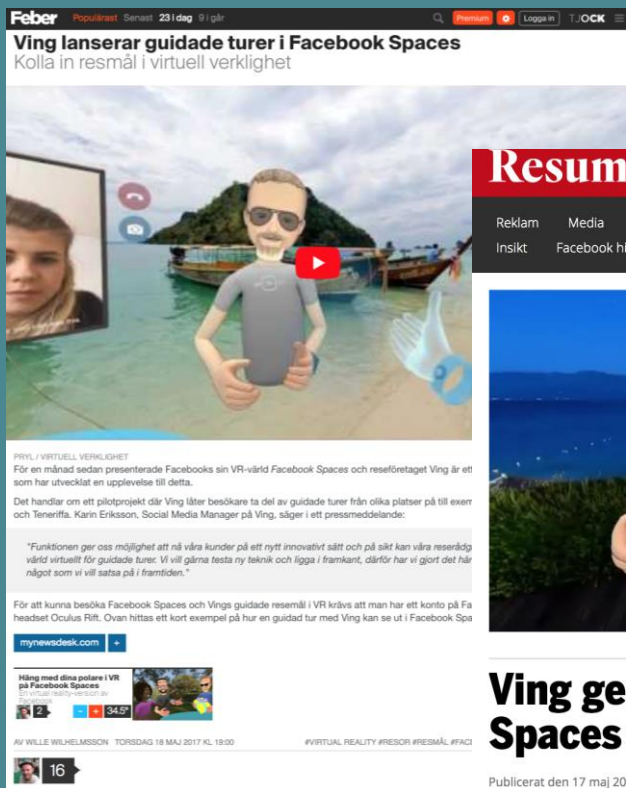






# RESULT





## Ving ger guidade turer i Facebook Spaces

Publicerat den 17 maj 2017

**VR** Bara efter ett par veckor efter att funktionen Spaces erbjuder reserang turer till sina resmål.



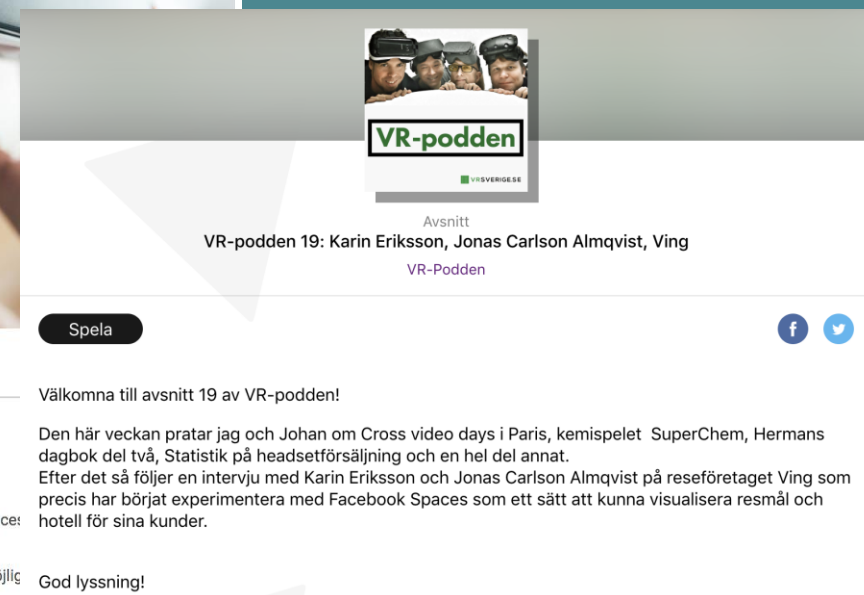
ARRANGÖR VING 2017-05-22 08:06 av Redaktionen Maila reporter

## Ving ger guidade VR-turer

Ving drar igång VR-turer i Facebooks nya funktion Facebook Spaces.

För ett par veckor sedan lanserade Facebook din nya funktion, Facebook Spaces: den virtuella världen och interagera med varandra.

Ving har nappat på konceptet och lanserar nu ett pilotprojekt som gör det möjligt för sina kunder att utforska sina resmål i en virtuell värld på några av arrangörens resmål och hotell.



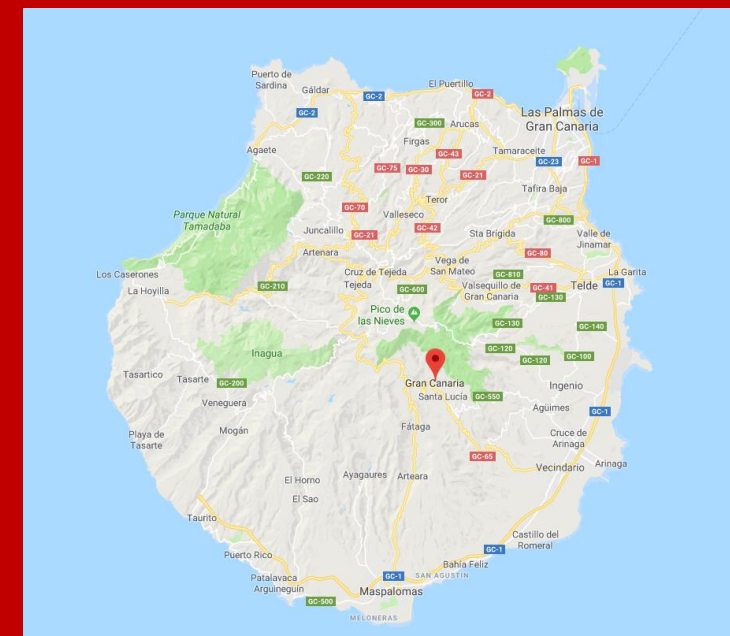
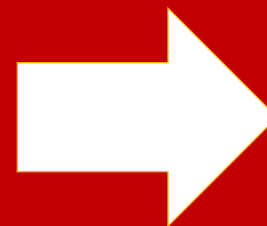




**GranCanaria**  
*Patronato de Turismo*



# NEXT STEP











## Ving visar upp Gran Canaria på Facebook Spaces

Kolla in Kanarieöarna i virtuell verklighet



**PRYL / VIRTUELL VERKLIGHET**  
 Ving fortsätter nu sin satsning på Facebooks VR-plattform Facebooks Spaces vilken man påbörjade förra året med VR-guidade turer på olika av resebyråns resmål och hotell.  
 I den nya satsningen så tar Ving med hjälp av Oculus Rift sina kunder till Kanarieöarnas tredje största ö Gran Canaria och guidar runt besökarna bland sevärdheterna där. VR-upplevelsen leds av en av Vings anställda som berättar om vad som finns och vad man kan göra på Gran Canaria. Ni kan kolla in hur det hela ser ut i klipppet ovan.  
 Vings Facebook Spaces-upplevelse från Gran Canaria är framtagen i samarbete med öns turistbyrå.

## Ving ofrece una aplicación de realidad virtual para visitar Gran Canaria

Las Palmas de Gran Canaria, 26 jun (EFE).- El operador turístico sueco Ving, con la colaboración del Cabildo de Gran Canaria, lanza una campaña promocional para que el potencial visitante nórdico conozca de forma virtual los principales atractivos de la isla y, gracias a ella, pueda reservar paquetes vacacionales este verano.

Un comunicado de la institución insular destaca hoy que este tipo de iniciativas conjuntas permiten aprovechar una tecnología vanguardista como la realidad virtual para reducir el efecto de la estacionalidad de los turistas europeos, que se ha caracterizado por viajar a Gran Canaria durante el invierno.

La consejera insular de Turismo, Inés Jiménez, informa de que Gran Canaria recibió el pasado año a 395.000 turistas suecos, quienes contribuyeron a consolidar a los países nórdicos como el principal mercado emisor durante 2017, con más de 1 millón de visitantes en su

Edición España. Marketing turístico

## Suecia estrena realidad virtual para reservar viajes a Gran Canaria

El turoperador sueco Ving estrena una aplicación especial desde Facebook

- 26 JUNIO, 2018
- El turoperador Ving es una empresa filial de Thomas Cook Nordic
- Los turistas nórdicos son un cliente fiel que busca nuevas experiencias en cada visita
- Se presentan lugares de Gran Canaria que no forman parte de las guías tradicionales

El turoperador sueco Ving ha puesto en marcha una campaña promocional basada en realidad virtual, con la colaboración del Cabildo de Gran Canaria, y cuyo objetivo es impulsar "Los turistas nórdicos son un cliente fiel y repetidor que busca nuevas experiencias en cada visita, por lo que esta aplicación será un original reclamo que presentará algunos lugares de Gran Canaria que no forman parte de las guías tradicionales, ver espectaculares paisajes en 360 grados desde una perspectiva única y disfrutar, por ejemplo, de una puesta de sol en el Roque Nublo", señaló la consejera de Turismo del Cabildo insular, **Inés Jiménez**.







## Avatars: The art and science of social presence

We're updating the Oculus Avatar system to allow people to be more expressive in social experiences in VR.







# Virtual reality communities/collaboration tools

## Facebook Has Four Separate Social VR Apps

- Facebook Spaces (available on Rift & Vive) ...
- Oculus Home (available on Rift) ...
- Oculus Rooms (available on Go & Gear VR) ...
- Oculus Venues (available on Go & Gear VR)



## “Ving is one of Sweden 10 most innovative companies 2018”

### Topp 10 i Sverige

1. Ikea
2. MTR Express
3. Netflix
4. Norwegian
5. Verisure
6. Bahnhof
7. Länsförsäkringar
8. Nettbuss Buss 4 You
9. Clas Ohlson
10. Ving

“The Swedish Innovation Index”



### Ving i topp bland Sveriges mest innovativa företag

15.3.2019 09:40:23 CET | [Ving Sverige AB](#)

Dela      

Svenskt Innovationsindex 2018 visar att Ving är Sveriges mest innovativa företag i kategorin resor och hotell och ett av Sveriges 10 mest innovativa företag totalt efter företag som IKEA och Netflix.







# Soon it's christmas.

Q: What to buy?

A: Oculus Quest , ca EUR400, and BeatSaber



Connect:

[jonas@thomascook.se](mailto:jonas@thomascook.se)

[linkedin.com/in/carlsonjonas](https://www.linkedin.com/in/carlsonjonas)



Hobby projects:

<https://virtualsweden.se> Lecturing educating in 3D, VR etc for the cultural heritage area.

<http://churchart.se> Free VR app for HTC Vive, Rift , Index, WMR etc

---